

COMPOSER DES
TOPS HORAIRES,
GÉNÉRIQUES,
HABILLAGES
ET AUTRES
FANTAISIES
RADIOPHONIQUES
EN COLLECTIF

TOP HORAIRE

Le top horaire est un indicatif spécial : diffusé à intervalle régulier (à chaque heure), il annonce l'heure et la station de diffusion. Une double fonction qui se ressent dans la création du top horaire ; en effet, chaque station adapte son top horaire selon son format et les auditeurs qu'elle vise.

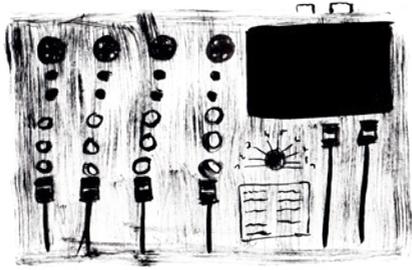
GÉNÉRIQUE

Séquences sonores diffusées au début (générique de début) et/ou à la fin de l'émission (générique de fin). Ces séquences relèvent de la création sonore et utilisent divers éléments comme de la musique, des voix, des archives sonores, etc. Ils définissent l'identité sonore de l'émission. Pour ce fanzine, nous avons choisi de ne pas utiliser le terme *jingle* car celui-ci fait référence à la publicité, et nous favorisons l'emploi de termes francophones.

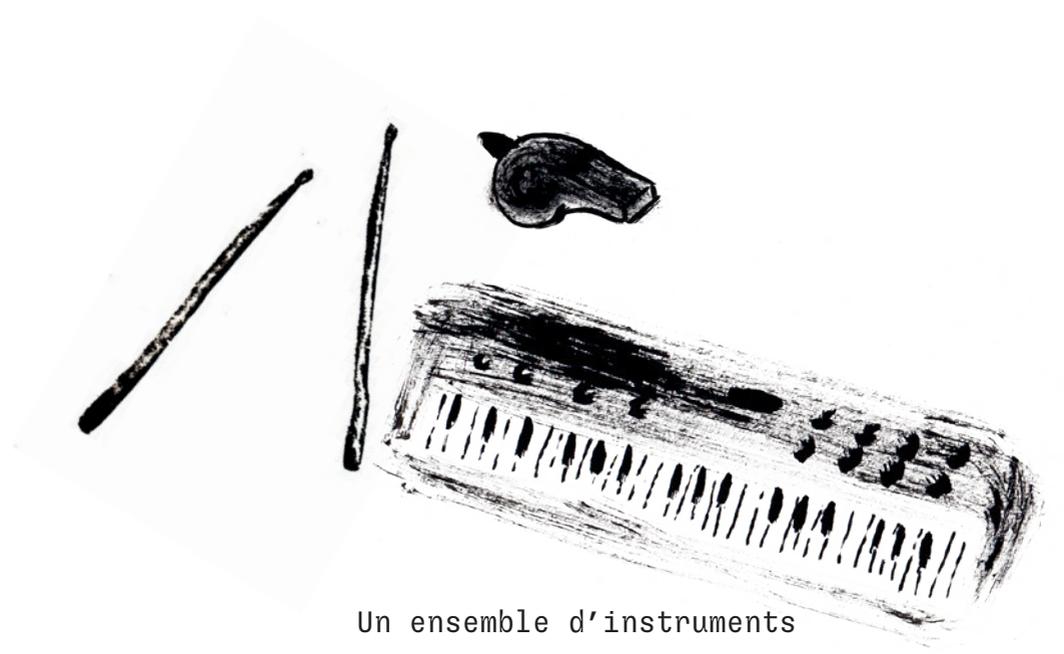
HABILLAGE SONORE

L'habillage sonore désigne l'ensemble des éléments sonores (musique, voix, bruitages) ajoutés à un contenu radio, qui en facilitent son identification, sa reconnaissance, et sa singularisation.

MATÉRIEL



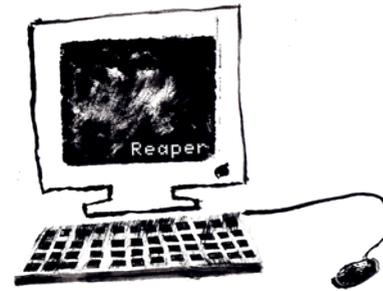
Une table de mixage



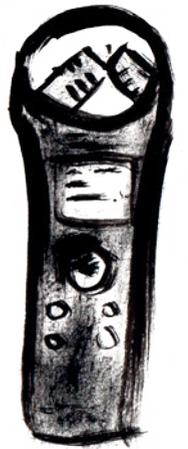
Un ensemble d'instruments



Des câbles XLR



Un ordinateur avec un logiciel de montage comme Reaper



Un enregistreur



Un endroit confortable



Des casques



Des micros voix



ÉTAPE 1 : SE QUESTIONNER

Avant de commencer un atelier, il est nécessaire de se questionner. Voici un panel de questions, non exhaustif, tel un trampoline qui élève vers toujours plus de questionnements.

Quels sont les savoirs et pratiques à transmettre, et à qui ?

Par exemple : des adultes, des enfants, des étudiant·e·s, des voisin·e·s, des personnes en situation de handicap, des novices ou des personnes aguerries, etc.

Comment ? Quelle pédagogie et quels outils ?

Par exemple : les équipes de Station Station et d'ArtLab encouragent une pédagogie de pair-à-pair, qui n'instaure pas de rapports hiérarchiques des savoirs mais propose un cadre bienveillant et inclusif. Nous utilisons des outils les plus intuitifs possibles, au maximum *open source* ou *low tech*, afin que les participant·e·s puissent se les approprier et se les procurer.

Pour quelles finalités ? Quel rendu radiophonique et pour quelles oreilles ?

Par exemple : une émission de fiction radiophonique destinée aux enfants se dotera d'un habillage sonore différent d'un bulletin d'infos ou d'un bulletin météo - utiliser le détournement ou le très sérieux en fonction du public à qui est destiné votre contenu radiophonique !

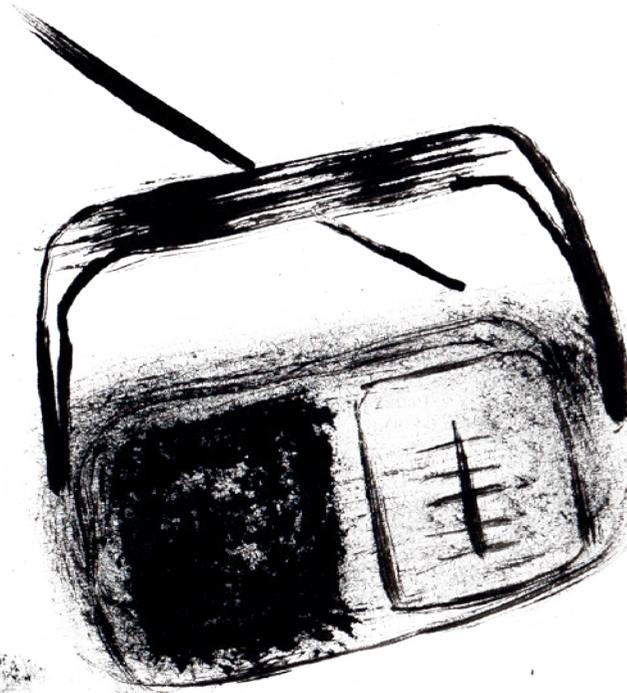
ÉTAPE 2 : PRÉPARER L'ATELIER

Avant de pouvoir animer l'atelier, il est nécessaire de penser à quelques étapes de production, comme contacter les personnes ou structures (institution/école/association), planifier les dates, prévoir le lieu...

Mais surtout, il est important de penser son atelier en fonction des contextes de lieu, de temps, de participant·e·s : adopter une posture contextuelle et ne pas faire des ateliers hors-sol.

Par exemple : plus on connaît son groupe, et plus il est facile d'imaginer une modulation pour la mise en pratique de l'atelier tel qu'il a été pensé au préalable. Rencontrer les participant·e·s en amont, aller dans les structures : de ces échanges découlera l'expression d'envies et de besoins, et il sera plus aisé d'adapter le déroulé de l'atelier aux participant·e·s.

Penser l'espace : ne pas être dérangé·e·s sans déranger ! Agencer un espace confortable et porter une attention particulière à l'acoustique de l'espace pour être au calme et pouvoir faire du bruit selon le public, prévoir un accès PMR (personne à mobilité réduite), une signalétique inclusive, privilégier les dessins aux mots, prévoir également des boissons, un goûter...



Ne pas oublier de bien vérifier que tout le matériel nécessaire est fonctionnel et disponible (voir les deux premières pages) ! Par exemple : les cartes SD sont vides, les piles sont chargées pour les enregistreurs, les câbles sont au nombre nécessaire...



ÉTAPE 3 : ANIMER L'ATELIER DE CRÉATION D'HABILLAGE SONORE

Pour ce cas pratique, nous vous proposons l'exemple de l'atelier de création d'habillage sonore pour la création d'un générique d'émission de radio qui a été mené avec un groupe de jeunes issus d'un IME en situation d'autisme. Toute la session d'atelier est enregistrée mais n'est pas diffusée en direct.

- Accueil et présentation des facilitateur·ice·s de l'atelier : bien se présenter à chaque jeune du groupe. Les accueillir dans l'espace de l'atelier, leur présenter les espaces : commodités, etc.
- S'asseoir autour de la table et poser le cadre de la parole : bienveillance, respect et chacun·e peut prendre la parole lorsqu'il a un micro en main.



- Chacun·e se présente au micro de la radio, on peut proposer un petit jeu de portrait sonore : chacun·e se définit à travers un son. Et dit comment il va, comment il se sent.
- Présenter le programme et proposer au groupe de le valider en fonction des envies et des besoins afin de poser des bases communes, ici la réalisation d'un habillage sonore.
- Bien s'adapter aux besoins et envies du groupe, par exemple un jeune préfère ne pas s'asseoir à la table et participer à l'enregistrement collectif. Celui-ci préfère utiliser l'enregistreur et enregistrer des sons de son côté.

- Phase d'écoute : proposer une séance d'écoute de différents formats sonores qui répondent à la thématique de l'atelier. Par exemple : des thèmes sonores très connus, moins connus, vieux ou récents : pratiquer la radio passe par l'écoute !



- Puis les participant·e·s proposent de faire écouter ce qu'ils souhaitent. Par exemple : des musiques qu'ils aiment afin de faire des pauses musicales et des freestyles de rap !

- On définit ensemble un titre d'émission pour le générique, puis chacun·e le dit au micro individuellement, et enfin on enregistre le nom collectivement.

- On sélectionne plusieurs musiques et sons dans des phonothèques qui pourront servir d'habillages pour le générique de l'émission radio.

- C'est déjà la fin de l'atelier, tout le monde dit comment il se sent, s'il a aimé l'atelier et dit au revoir au micro.

- On précise au groupe que les facilitateur·ice·s feront le montage du générique et le groupe pourra l'écouter lors de la prochaine séance d'atelier. Nous le mettrons également en ligne et nous l'enverrons par mail aux participant·e·s. Nous utilisons le logiciel Reaper pour faire le montage, qui est un super logiciel gratuit et très complet !

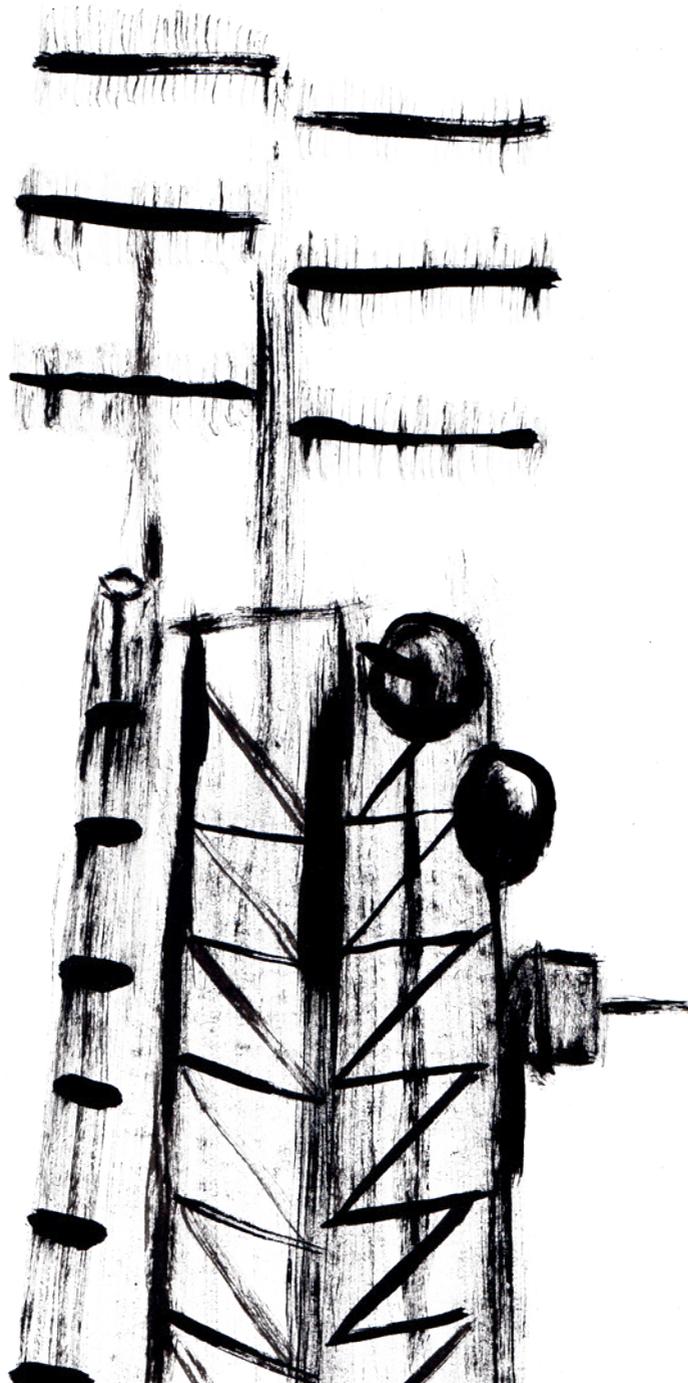
- Il est important de bien accompagner le groupe jusqu'à la sortie, de les remercier et de penser au possible prochain atelier !

ÉTAPE 4 : VERS LE FUTUR ET L'AU-DELÀ

SOS il faut sauver l'habillage sonore,
il ne doit pas rester solo !

Voici quelques idées pour aller plus loin et faire
d'autres ateliers, en vue de créer un cycle de plusieurs
atelier et amener à l'écriture d'une émission de radio :

- imaginer des rubriques s'insérant dans
une émission plus large, chacune ayant
son propre habillage sonore dédié
- varier les plaisirs, et imaginer d'autres types
d'habillage à créer, à utiliser en fonction du
contexte comme un habillage météo du jour, etc.
- écrire le conducteur de l'émission (document
qui décrit précisément le déroulement des
différents éléments de l'émission à réaliser,
qu'elle soit en direct ou enregistrée) !
- faire une sélection de musiques qui
peuvent s'insérer dans l'émission
- aller faire du field recording (des
enregistrements de terrain)
- proposer de faire des interviews



Dans le cadre de cycles d'ateliers subventionnés, il est souvent demandé de prévoir une restitution et un bilan. Voici quelques pistes d'idées pour aller toujours plus proche du cosmos :

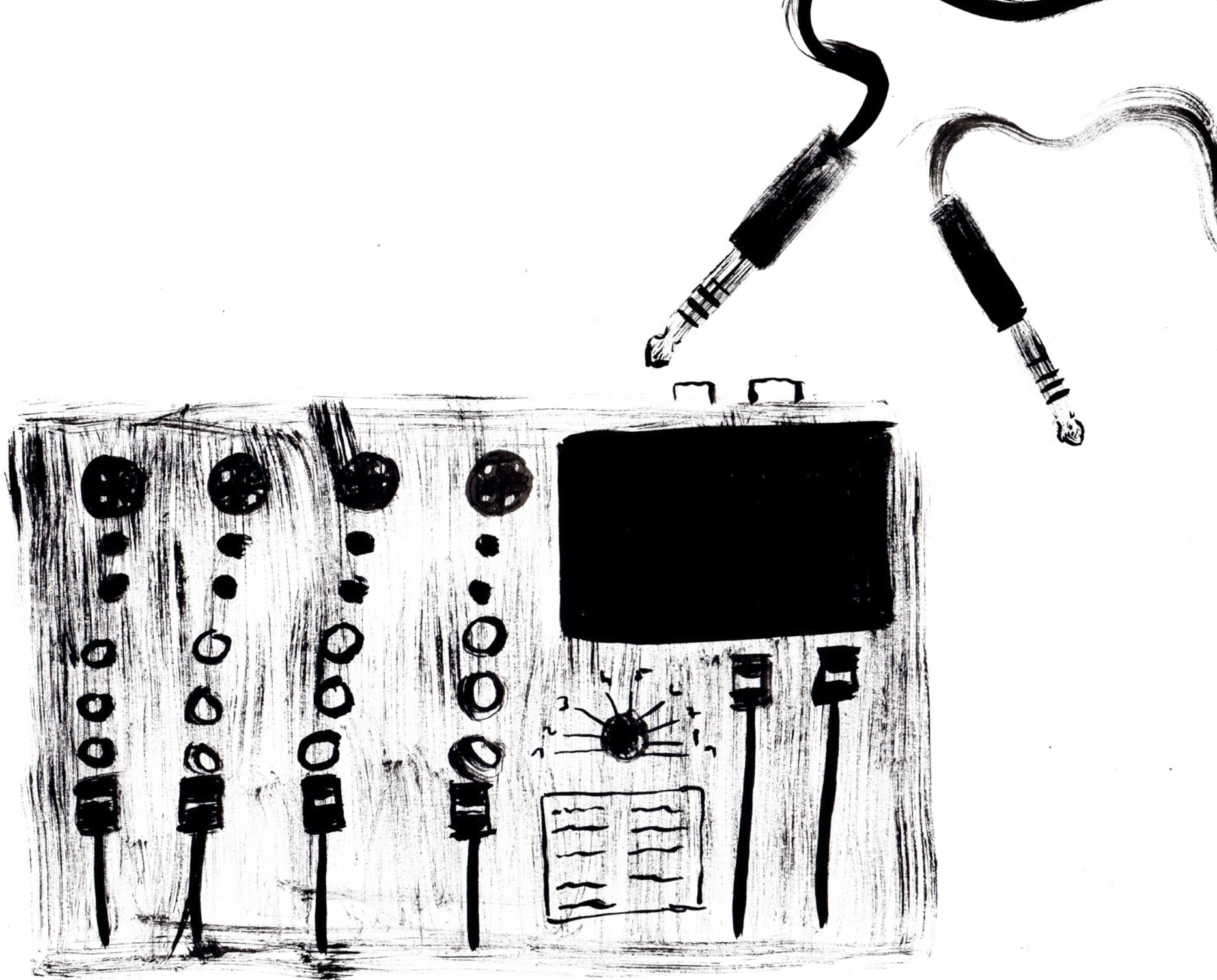
- la restitution : proposer un enregistrement en public, une écoute collective suivie d'une discussion, une rencontre avec les personnes ayant participé, une soirée de concerts ou de projections, etc.

- le bilan : penser à prendre des photos lors de l'atelier, toujours avec l'accord des participant·e·s et des encadrant·e·s, tenir un journal de bord, faire des retours d'expérience quantitatif (nombre de personne, nombre d'ateliers, nombre d'heures) et qualitatif (expression de satisfaction, nouvelles envies, des dessins, créer un petit zine, etc.)

Pour écouter nos contenus sonores réalisés en atelier avec Station Station c'est par ici :
<http://stationstation.fr/agenda>

Photographies de l'atelier radio Station Station avec l'IME Alternance par Max-Antoine Le Corre et Fanny Testas, novembre 2022 à La Station - Gare des Mines





Ce fanzine a été réalisé à partir de l'expérience d'animateur·ice·s de Station Station, la radio web de La Station - Gare des Mines.

Station Station propose des ateliers et formations d'initiation aux pratiques radiophoniques (field recording, mixages, création sonore, construction et animation d'une émission, etc). Ces ateliers sont menés en lien avec des partenaires et pour des publics divers : étudiant·e·s des collèges, lycées et universités comme Paris 8, centres médico-sociaux comme l'IME Doisneau à Paris 19ème pour des personnes en situation de handicap ou encore l'IME Alternance à Paris 17ème, associations comme le Coucou Crew pour des jeunes mineurs exilés, Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée implanté dans le quartier Charles Hermite voisin des studios de la radio. Ces temps d'expression radiophoniques et de transmission donnent lieu à la création et diffusion de nouveaux contenus sonores en ligne.

<http://stationstation.fr/>

Ce tutoriel a été conçu lors d'une résidence de création collective à La Station - Gare des Mines en novembre 2022. L'intention est de documenter les pratiques et savoirs développés durant les trois années du programme ArtLab autour de l'inclusion numérique.

L'ensemble des tutoriels sont imaginés par les acteur·ice·s qui ont participé au programme, notamment aux ateliers et formations. Destinés à être accessibles et reproductibles, ils sont en licence Creative Commons et disponibles en versions web et print.

Avec Lucie Bortot, Antoine Capet, Florence Cherrier, Marie Descure, Sam Dook, Célia Gaultier, Aude-Émilie Judaïque, Frank Moon, Simon Pochet, Sam Rocheron, Sonia Saroya, Fanny Testas et Alejandro Van Zandt-Escobar.

Typographie: Sligoil par Ariel Martín Pérez
Distribuée par Velvetyne Fonderie.

Illustration et mise en page:
Celia Gaultier et Sonia Saroya.

Pour le programme ArtLab commun entre La Station - Gare des Mines, Mains d'Œuvres et BrutPop
En collaboration avec Lifesize et BrutLab.

Grâce au soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires et de l'International Collaboration Programme du British Council.

